ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

SCHEDA MASTER

Titolo	Produzione e promozione della musica
Area disciplinare	Sociale, economica, giuridica
Livello	I livello
Direttore/Direttrice	Prof.ssa Anna Scalfaro
Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)	28/11/2024
Modalità di selezione	Selezione per titoli e colloquio. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti, di cui 40 punti assegnati in seguito alla valutazione dei titoli e i restanti 60 punti assegnati in seguito alla valutazione del colloquio motivazionale. Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è di 60/100. In caso di ex-aequo precede il candidato anagraficamente più giovane di età.
Data Selezione	9/12/2024
Data Pubblicazione della graduatoria	19/12/2024 Le graduatorie sono consultabili su Studenti Online inserendo il nome utente e la password
Periodo di immatricolazione	Dal 19/12/2024 al 8/1/2025
Posti disponibili	Minimo 12 - massimo 20
Costi	Quota di partecipazione alla selezione: € 60,00 (contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile, art. 1 del bando di ammissione) contributo totale € 4.500,00 (quattromilacinquecento,00): prima rata € 2.500,00 (duemilacinquecento,00) (da pagare tassativamente entro il 8/01/2025); seconda rata a € 2.000,00 (duemila,00) (da pagare entro il 31/03/2025)
Posti in sovrannumero riservati a studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della legge	È previsto n. 1 posto per studente/ssa in sovrannumero, purché idoneo/a alla selezione, con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.

104/92 (facoltativo, a discrezione della direzione)	Per informazioni più dettagliate si rimanda all'art. 1 del bando di ammissione.
Posti riservati al personale TA e CEL dell'Alma Mater Studiorum (solo per i master con frequenza part time)	Due posti in sovrannumero sono riservati a personale tecnico amministrativo e CEL dell'Alma Mater Studiorum solo per i master con frequenza part time, con esonero dal pagamento del contributo di iscrizione al netto degli oneri fissi. Preferibilmente prima dell'iscrizione alla selezione, gli interessati devono compilare il modulo presente nella pagina intranet *Misure per la partecipazione a iniziative di alta formazione riconosciute dall'Università di Bologna per tecnici amministrativi e CEL* . APOS comunicherà l'esito della valutazione, sia positivo sia negativo, direttamente al richiedente. Per ulteriori informazioni contattare: *apos.master-ta@unibo.it*
Sede amministrativa	Bologna
Sede di svolgimento	Bologna
Lingua	Italiano
Durata	Annuale
CFU	60
Frequenza obbligatoria	70%
Modalità di erogazione della didattica	Interamente in modalità mista (contemporaneamente in presenza e a distanza)
Modalità di svolgimento dello Stage o project work e della prova finale	20 CFU per stage (o, in alternativa, project work), ore totali 500
Descrizione del master: **obiettivi/target**	L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2024- 2025, il Master universitario di I livello in "Produzione e promozione della musica". Il master è attivato su proposta del Dipartimento delle Arti e in collaborazione con Fondazione Alma Mater. Il master ha l'obiettivo di fornire un sistema organico di conoscenze e competenze nell'ambito del music business, che permettano al frequentante di conseguire capacità gestionali e di consulenza.

Titoli richiesti per l'accesso	- Lauree triennali e/o lauree magistrali e magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento) nei seguenti ambiti disciplinari/classi di laurea: L-1 beni culturali; L-3 discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-5 filosofia; L-10 lettere; L-11 lingue e culture moderne; L-12 mediazione linguistica; L-14 scienze dei servizi giuridici; L-16 scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-18 scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-19 scienze dell'educazione e della formazione; L-20 scienze della comunicazione; L-21 scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale; L-33 scienze economiche; L-36 scienze politiche e delle relazioni internazionali; L-37 scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace; L-39 servizio sociale; L-40 sociologia; L-41 statistica; L-42 storia; L-43 tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali; LMG/01 giurisprudenza; LMR/02 conservazione e restauro dei beni culturali; LM1 antropologia culturale ed etnologia; LM-5 archivistica e biblioteconomia; LM-10 conservazione dei beni architettonici e ambientali; LM-11 conservazione e restauro dei beni culturali; LM-12 design; LM-14 filologia moderna; LM-15 filologia, letterature e storia dell'antichità; LM-19 informazione e sistemi editoriali; LM-36 lingue e letterature dell'africa e dell'asia; LM-37 lingue e letterature moderne europee e americane; LM-38 lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale; LM-39 linguistica; LM-43 metodologie informatiche per le discipline umanistiche; LM-45 musicologia e beni musicali; LM-48 pianificazione territoriale urbanistica e ambientale; LM-49 progettazione e gestione dei sistemi turistici; LM52 relazioni internazionali; LM-56 scienze dell'economia; LM-59 scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM-62 scienze della politica; LM-63 scienze delle pubbliche amministrazioni; LM-65 scienze dello spettacolo e produzione multimediale; LM-76 scienze economiche per l'ambiente e la cultura; LM-77 scienze economico-aziendali; LM-78 scienze filosofiche; LM-81 scienze per la cooperazione allo sviluppo; LM-82 scienze statistiche; LM-83 scienze statistiche attuariali e finanziarie; LM-84 scienze

	storiche; LM-87 servizio sociale e politiche sociali; LM-88 sociologia e ricerca sociale; LM-89 storia dell'arte; LM-90 studi europei; LM-91 tecniche e metodi per la società dell'informazione; LM-92 teorie della comunicazione; LM-93 teorie e metodologie dell'e-learning e della media education; - Lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master; - In base ad una valutazione positiva della Commissione Giudicatrice possono essere ammessi al percorso di selezione anche candidati in possesso di altre lauree in ambito umanistico/scientifico, purché in presenza di un curriculum vitae et studiorum che documenti una qualificata competenza nelle materie oggetto del master.
Altri requisiti per l'accesso (iscrizione all'Albo, scuole di specializzazione, altri titoli, lingua inglese, esperienza professionale, ecc)	È richiesta una buona conoscenza della lingua inglese che verrà verificata in sede di colloqui di selezione.
Piano didattico	Storia e tecniche della comunicazione musicale – SSD: L-ART/07– 2 CFU - docente titolare: Gianni Sibilla Musica, broadcasting e media digitali - SSD: L-ART/06 – 3 CFU - docente titolare: Luca Barra Semiotica dei linguaggi musicali e audiovisivi - SSD: M-FIL/05 – 3 CFU - docente titolare: Lucio Spaziante Modelli di business dell'industria musicale - SSD: SECS-P/07– 2 CFU - docente titolare: Pierfrancesco Pacoda Sociologia della produzione musicale - SSD: SPS/07 – 2 CFU - docente titolare: Marco Solaroli Sociologia dei consumi musicali - SSD: SPS/08 – 2 CFU - docente titolare: Roberta Paltrinieri Storia della musica contemporanea - SSD: L-ART/07 – 3 CFU - docente titolare: Anna Scalfaro Storia della popular music- SSD: L-ART/08 - 3 CFU - docente titolare: Jacopo Tomatis

	Antropologia musicale e storia del disco - SSD: L-ART/08 – 2 CFU - docente titolare: Domenico Staiti Quadro normativo delle attività musicali - SSD: IUS/04 – 3 CFU - docente titolare: Giorgio Spedicato Laboratorio "Struttura e ruoli di un'azienda discografica" - SSD: SECS-P/07– 1 CFU - docente titolare: Francesco Tenti Laboratorio "L'ufficio stampa e la comunicazione degli eventi musicali" - SSD: L-ART-07– 1 CFU - docente titolare: Pierfrancesco Pacoda Laboratorio "La musica e il digital marketing" - SSD: SECS-P/08– 1 CFU - docente titolare: Nicolò Zaganelli Laboratori "Istituti principali di music business 1" e "Istituti principali di music business 2" - SSD: L-ART-07– 1 CFU - docente titolare: Marco Gallorini Laboratorio "Organizzazione e gestione di un tour" - SSD: L-ART-07– 1 CFU - docente titolare: Francesco Cattini Laboratorio "Elementi di giornalismo musicale" - SSD: L-ART-07– 1 CFU - docente titolare: Giuseppina La Face Case history - SSD: L-ART-07– 7 CFU - docenti: Anna Scalfaro e Pierfrancesco Pacoda Contributi, fundrising e crowfunding: fasi, strategie, tipologie - SSD: L-ART-07– 1 CFU - docente titolare: Barbara Casadei
Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative	Le lezioni dureranno dal 29/01/2025 a fine giugno e si svolgeranno nei seguenti giorni: mercoledì pomeriggio, giovedì e venerdì mattina e pomeriggio. Per ulteriori informazioni visitare il sito: https://master.unibo.it/produzione-promozione-musica/it
Uditori (se previsti)	Sono previsti uditori in una percentuale non superiore al 20 % degli iscritti, in accordo all'art. 8 del bando di ammissione. Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master che avrà cura di comunicare l'accoglimento della richiesta nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione. Il contributo richiesto agli uditori è di € 2.250,00 (duemiladuecentocinquanta,00) Euro (rata unica da pagare al momento dell'iscrizione). L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha

	l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il titolo di Master in Produzione e promozione della musica, non acquisisce CFU. La segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte.
Altre informazioni	I documenti richiesti per la selezione sono indicati nelle istruzioni operative a cui si aggiunge la scheda titoli, compilata nel formato allegato al bando.
Per informazioni di carattere amministrativo	Contattare l'ufficio master master@unibo.it
Per informazioni di carattere scientifico-didattico	Isadora Merli - i.merli@fondazionealmamater.it - 051/2080527